

Les hôtels français, en particulier parisiens, ont mauvaise réputation

Pour faire cette étude ont été prises en compte les 400 000 requêtes d'hôtels quotidiennes effectuées par les dix millions de visiteurs mensuels de trivago.

Paris, 1 septembre 2011. Le comparateur de prix d'hôtel www.trivago.fr a établi un classement des villes selon leur réputation en ligne. Celle-ci se base sur les évaluations en ligne des hôtels des 50 grandes destinations européennes et des 27 grandes destinations françaises les plus populaires sur trivago. Toutes les évaluations accessibles ont été prises en compte, soit un total de plus de 28 millions d'avis, déposés par les voyageurs directement sur trivago ou sur l'un de ses sites partenaires.

Le résultat montre que les hébergements situés en France, et plus particulièrement au sein de la capitale, ont plutôt moins bonne réputation que ceux situés chez d'autres voisins européens. Sur 100 points, Paris mais également Londres récoltent respectivement pour l'ensemble de leurs hôtels des notes moyennes de 74.58 et 72.2. En comparaison, Berlin atteint un score de 78.88, Madrid de 78.35 et Rome de 77.14. Si les capitales française et britannique caracolent généralement en tête des destinations les plus recherchées, les deux métropoles laissent dans ce classement de réputation leur place sur le podium à l'allemande Dresde, à la polonaise Cracovie et la belge Bruges. Ces trois villes, ainsi que Venise, Bologne et Budapest, affichent des notations moyennes de voyageurs supérieures à 80 sur 100.

Bruxelles, Genève et Amsterdam également mal notées

A l'inverse, d'autres destinations particulièrement recherchées notamment par les voyageurs d'affaires, comme Bruxelles, Genève ou Amsterdam, figurent en bas du classement aux côtés de Paris et de Londres. Noté en moyenne sous la barre symbolique de 75 sur 100, l'accueil hôtelier dans ces villes n'a pas réussi à convaincre les voyageurs ayant séjourné sur place. Au niveau national, les destinations françaises comptant plus de 50 hôtels ne font pas vraiment meilleure figure : aucune d'entre elles ne réussit à récolter une note moyenne s'élevant au-dessus de 80 sur 100.

St-Jean-de-Luz, St-Malo et Chamonix les plus appréciées en France

Les premières places sont occupées par trois villes de taille moyenne : St-Jean-de-Luz, St-Malo et Chamonix, dont les notations oscillent entre 79.28 et 79.42. En-dehors de Paris, les métropoles françaises les plus importantes, comme Lyon, Marseille ou Bordeaux affichent des résultats plutôt moyens : Marseille, la moins sanctionnée par les avis de voyageurs, présente une note moyenne de 76.48, Bordeaux et Lyon respectivement 75.95 et 75.35. Seules trois grandes villes françaises viennent se ranger derrière Paris. Il s'agit d'Avignon, de Rouen et de Montpellier, où les voyageurs ont attribué une note moyenne inférieure à 75 sur 100 pour l'accueil hôtelier.

Utilisation libre sous réserve de la mention www.trivago.fr

Le trivago Hotel Online Reputation Ranking - classement des destinations selon leur réputation en ligne sur www.trivago.fr - repose sur les évaluations d'hôtels publiées sur Internet pour les principales destinations françaises et européennes. Pour ce faire ont été pris en compte les 28 millions d'avis déposés par les voyageurs directement sur trivago, ou sur l'un de ses sites partenaires.

trivago : trivago permet aux voyageurs de trouver l'hôtel idéal au meilleur tarif, parmi plus de 100 portails de réservation recensant 500 000 hôtels dans le monde. trivago présente également 28 millions de critiques d'hôtels déposées par les voyageurs directement sur trivago ou l'un de ses sites partenaires. trivago est le seul méta-moteur de recherche à disposer de l'option « recherche libre » : le terme de recherche peut aussi bien être une région touristique, qu'un nom de ville ou d'hôtel. Dans la liste des résultats, l'utilisateur voit immédiatement quel site de réservation offre le tarif le plus avantageux, et si le petit-déjeuner est compris. La société trivago a été fondée en 2005 à Düsseldorf et exploite actuellement 25 plates-formes internationales.

Graphiques des classements français et européen : voir pages suivantes

trivago Hotel Online Reputation Ranking
(Classement trivago de réputation en ligne d'hôtels)
Les 50 destinations européennes les plus populaires sur trivago :

Ville	Reputation en ligne	Ville	Reputation en ligne
Dresde	82.32	Stockholm	77.92
Cracovie	81.09	Nuremberg	77.81
Bruges	81.03	Hannovre	77.45
Venise	80.72	Manchester	77.37
Bologne	80.69	Athènes	77.35
Budapest	80.24	Cannes	77.18
Florence	79.75	Rome	77.14
Bucarest	79.6	Hambourg	77.09
Valence	79.6	Cologne	76.77
Prague	79.51	Munich	76.53
Barcelone	79.32	Düsseldorf	76.5
Sofia	79.14	Oslo	76.22
Salzbourg	79.12	Milan	76
Lisbonne	79.02	Glasgow	75.95
Berlin	78.88	Lyon	75.35
Grenade	78.8	Nice	75.11
Édimbourg	78.63	Stuttgart	74.98
Palerme	78.56	Bruxelles	74.94
Istanbul	78.52	Francfort	74.88
Turin	78.5	Genève	74.69
Séville	78.49	Paris	74.58
Madrid	78.35	Amsterdam	74.42
Vienne	78.33	Copenhague	74.29
Dublin	78.12	Birmingham	74.15
Naples	78.09	Londres	72.2

trivago Hotel Online Reputation Ranking
(Classement trivago de réputation en ligne d'hôtels)

Les destinations françaises les plus populaires et comptant plus de 50 hôtels sur trivago :

Ville	Reputation en ligne
St-Jean-de-Luz	79.42
St-Malo	79.32
Chamonix-Mont-Blanc	79.28
Nantes	78.67
Strasbourg	78.28
Biarritz	78.22
Arles	77.47
Rennes	77.37
Cannes	77.18
Toulouse	77.10
Juan-les-Pins	76.87
Nîmes	76.67
Carcassonne	76.61
Marseille	76.48
Tours	76.18
Clermont-Ferrand	76.00
Bordeaux	75.95
Lourdes	75.54
Antibes	75.49
Lyon	75.35
Lille	75.33
Aix-en-Provence	75.22
Nice	75.11
Paris	74.58
Avignon	74.58
Rouen	74.20
Montpellier	73.13